

Отчеты Яндекс Метрики,  
которые изменят ваш маркетинг

# Хрипко Антон

- ex. Руководитель отдела контекстной рекламы «Пиксель Плюс»
- Автор сервисов и модулей для контекстной рекламы
- Руководитель маркетинга Tranio
- Эксперт Яндекса по обучению



Эксперт Яндекса  
по обучению

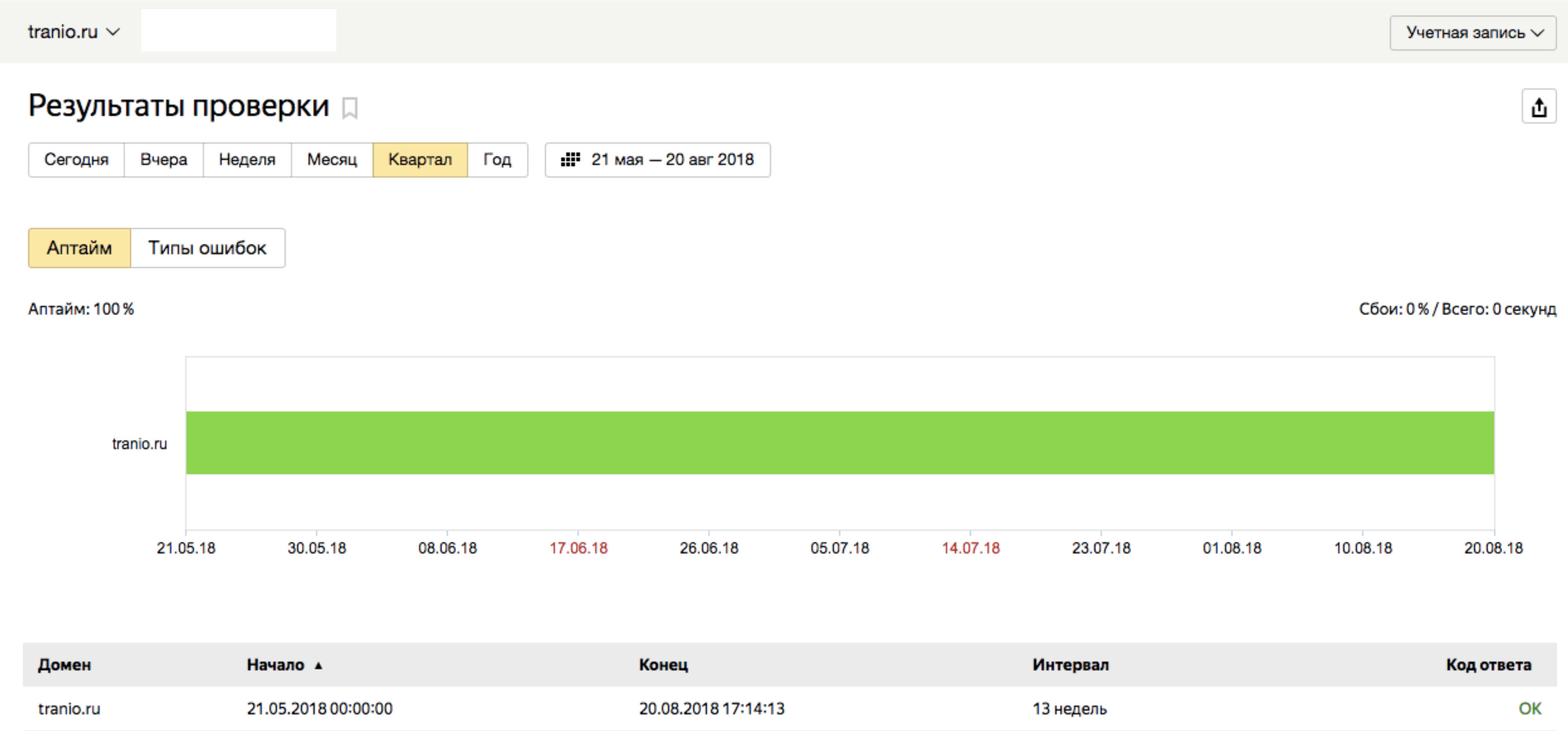
# На повестке

- Мониторинг нормальной работы сайта
- Анализ конверсий
- Чек-лист для самостоятельного внедрения



**Мониторинг нормальной  
работы сайта**

# Проверяем работу хостинга



Отчеты → Стандартные отчеты → Мониторинг → Результаты проверки

# Следим за битыми ссылками на сайте

Яндекс

  [Найти](#)

## Ошибка 404. Нет такой страницы

Если вы считаете, что страницы нет по нашей вине, [напишите нам](#).

Установите [Punto Switcher](#), чтобы легко исправлять адрес с одного языка на другой.

**Как отслеживают попадание  
пользователей на 404 страницу?**

**Как отслеживают попадание  
пользователей на 404 страницу?**



**Никак**



# Как отслеживают попадание пользователей на 404 страницу?



**Никак**



**По жалобам  
посетителей/сотрудников**

# Следим за битыми ссылками на сайте

Заголовки страниц

100% просмотров из 305 907



Сохранить



Сегодня

Вчера

Неделя

Месяц

Квартал

Год

21 мая — 20 авг 2018

Детализация: по неделям

Сегмент

Сравнить сегменты

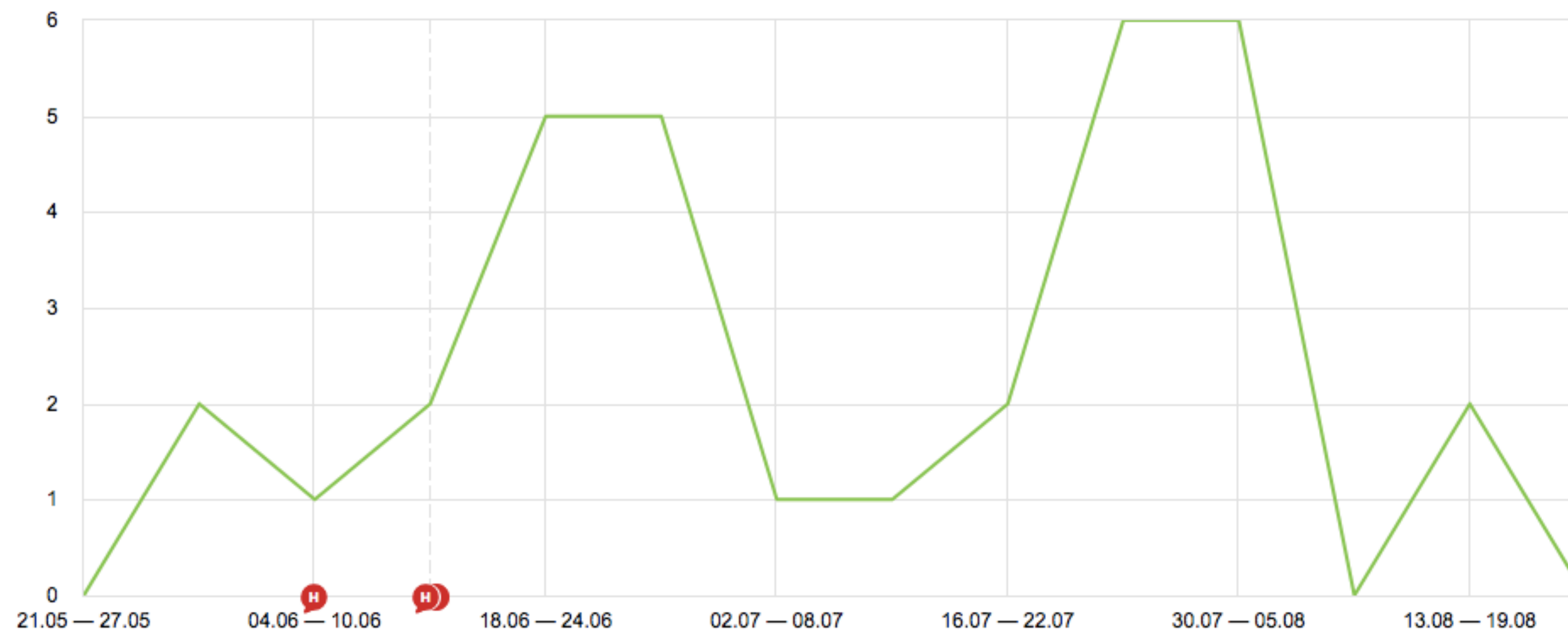
Точность: 100%

Просмотры, в которых + из визитов, в которых + для людей, у которых +

Просмотры



7/7



✓ Page not found

Отчеты → Стандартные отчеты → Содержание → Заголовки страниц

# Как упростить анализ 404 страниц?

## Добавить цель

Название

404

☐ Ретаргетинг

Тип условия:

Количество просмотров

Посещение страниц

JavaScript-событие

Составная цель

Позволяет отследить нажатие на кнопку, заполнение формы и другие события на сайте. Такая же цель понадобится и для передачи офлайн-конверсий. [Подробнее](#).

Идентификатор цели:

404

Добавить цель

Отмена

# Как упростить анализ 404 страниц?

```
<script>
window.onload = function (){
  yaCounterxxxxxxx.reachGoal('404');
}
</script>
```

xxxxxxx - номер счетчика Яндекс.Метрика

404 - индикатор цели

# Как упростить анализ 404 страниц?

404 ! 

Конверсия 0,19%

Достижения цели 97

Целевые визиты 71





# Анализ конверсий

# Анализируем звонки



# Must have

+7 (800) 333-10-85



## Добавить цель

Название

Клик по номеру телефона



☐ Ретаргетинг

Тип условия:

Количество просмотров

Посещение страниц

JavaScript-событие

Составная цель

Укажите страницы, посещение которых для вас важно — например, страницы с контактами или с формой обратной связи. [Подробнее.](#)

Условие

url: содержит



78003331985



Добавить цель

Отмена



https://tranio.ru



+7 (800) 333-10-85

## Помогаем купить недвижимость за рубежом

Город, регион, страна

Ещё ▾

Найти

### Популярные страны



Австрия

315



Германия

2 236



Греция

13 832



Испания

18 963

# Must have

Клик по номеру 

Конверсия	0,53 %
Достижения цели	285
Целевые визиты	199

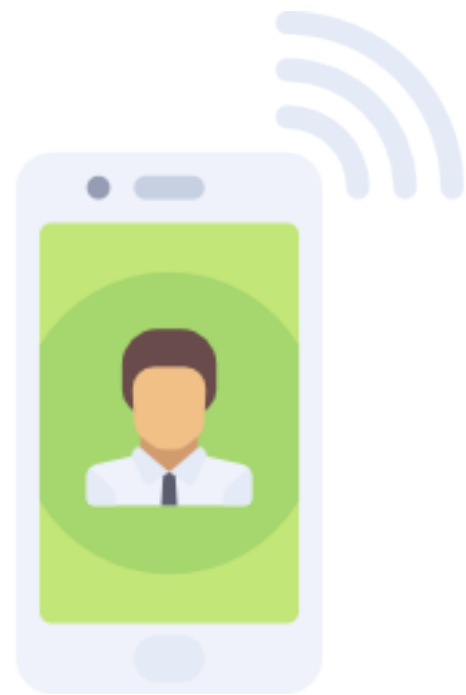




**Как удобно анализировать  
большое количество целей?**

# Источники получения заявок

Прямые звонки



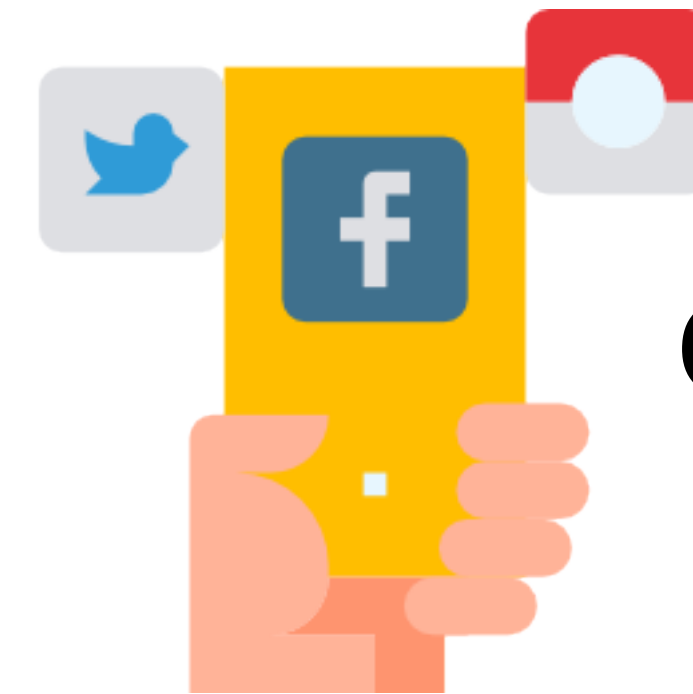
Call Back



Online чаты



Социальные сети



...

# Как отслеживать более 20 целей ?

The screenshot displays the Yandex.Metrica interface. At the top, there's a filter bar with the text "Визиты, в которых + для людей, у которых +". Below this is a search bar labeled "Найти условие" with a dropdown showing "7/7". A sidebar on the left lists various metrics: "Источники", "Поведение", "Просмотр", "Загрузки", "Внешний переход", "Достижение цели" (highlighted), "Достижение шага цели", "Глубина просмотра", "Время на сайте", and "Отказы". A modal window is open over the "Достижение цели" section, titled "Найти". It contains a search bar, radio buttons for "Включить" (selected) and "Исключить", and a list of goals with checkboxes. The goals listed are: "Конверсия в лид по любой из целей (+тильда) 44%", "Отправил заявку на объект — начало (SalesForm-Start) 3001", "Лид из консьерж-сервиса (нижняя форма) — начало (LeadFormFooter-Start) 2939", "Воронка в заявку с просмотром объекта 2909", "Отправил заявку на объект — начало (нижняя форма) (SalesFormBottom-Start) 2427", "Лид из консьерж-сервиса — начало (LeadForm-Start) 1995", "Отправил заявку на объект (SalesForm-Success) 175", and "Отправил заявку на объект (нижняя форма) (SalesFormBottom-Success) 175". A "Применить" button is at the bottom of the modal. In the background, a line chart shows traffic trends over time, with a green line for visits and other colored lines for different goals. The x-axis shows dates from 04.06.18 to 24.06.18. At the bottom, there's a navigation bar with "Метрики" and "Выберите цель" buttons, and a list of metrics: "Визиты", "Посетители", and "Отказы".

Визиты, в которых + для людей, у которых +

Найти условие 7/7

Источники

Поведение

Просмотр

Загрузки

Внешний переход

Достижение цели

Достижение шага цели

Глубина просмотра

Время на сайте

Отказы

Найти

☒ Включить ☐ Исключить

☐ Конверсия в лид по любой из целей (+тильда) 44%

☐ Отправил заявку на объект — начало (SalesForm-Start) 3001

☐ Лид из консьерж-сервиса (нижняя форма) — начало (LeadFormFooter-Start) 2939

☐ Воронка в заявку с просмотром объекта 2909

☐ Отправил заявку на объект — начало (нижняя форма) (SalesFormBottom-Start) 2427

☐ Лид из консьерж-сервиса — начало (LeadForm-Start) 1995

☐ Отправил заявку на объект (SalesForm-Success) 175

☐ Отправил заявку на объект (нижняя форма) (SalesFormBottom-Success) 175

Применить

Метрики

Выберите цель

Визиты

Посетители

Отказы

# Как отслеживать более 20 целей ?

Превышено количество атрибутов в фильтре запроса, значение: 21, лимит: 20, код ошибки: 4020

# Добавляем новую общую цель

Lead-Success  
Form-Success  
Header-Success  
Footer-Success

## Редактировать цель



Название

Конверсия в лид по любой из целей (+тильда) X

☒ Ретаргетинг

Тип условия:

Количество просмотров

Посещение страниц

JavaScript-событие

Составная цель

Укажите страницы, посещение которых для вас важно — например, страницы с контактами или с формой обратной связи. [Подробнее](#).

Условие

url: содержит



-Success



или

url: содержит

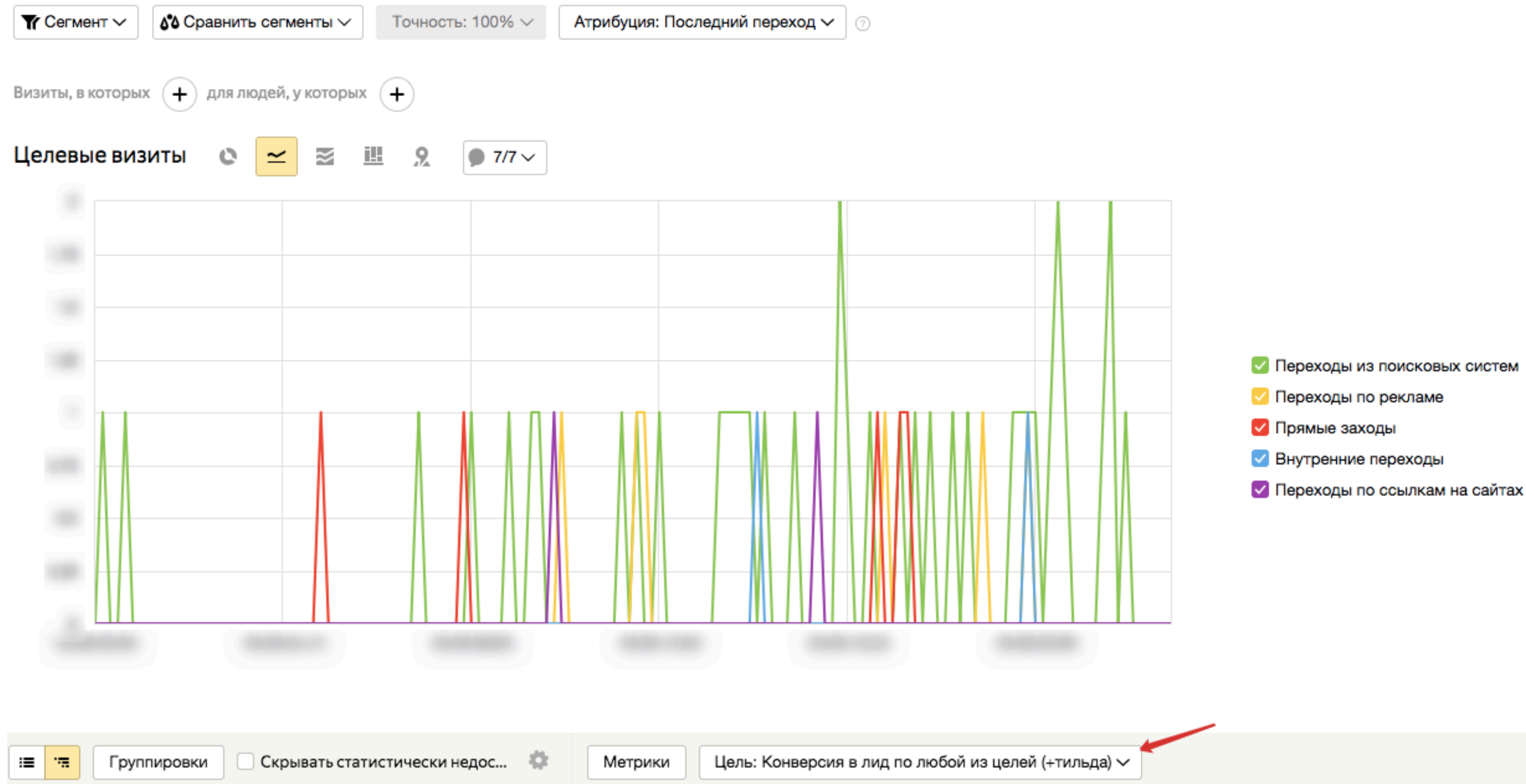


/tilda/\*/submitted/





# Добавляем новую общую цель





# Составная цель

Мастер отчётов

Статистика по дням

Общая статистика

Фразы по дням

По регионам

По площадкам

Поисковые запросы

Период

[сегодня](#) [вчера](#) [7 дней](#) [30 дней](#) [90 дней](#) [365 дней](#) [история](#)

Группировать

по дням

Данные по цели

Конверсия в лид по любой из целей (+тильда)

Атрибуция

последний значимый переход

Площадки

☒ всего ☐ поиск ☐ сети

НДС

☐ включен

☐ Детальная статистика по объявлениям

Показать

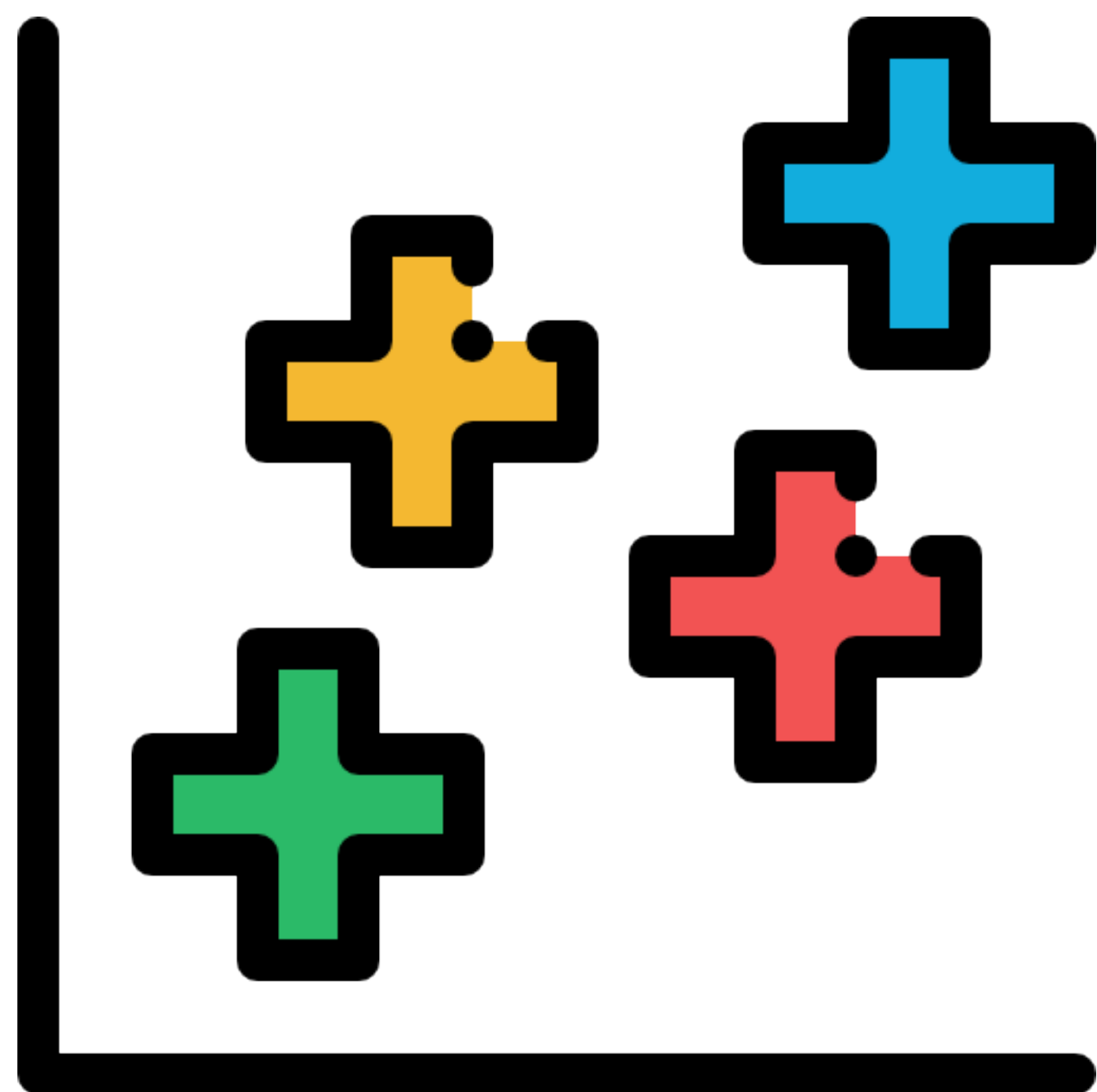
скачать в виде XLS-файла

Метрика »

Всего по кампании	Ср. расход за день, руб.	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Глубина (стр.)	Конверсии	Конверсия (%)	Цена цели, руб.	Рентабельность	Доход, руб.
							1.85	2	5.41	211.16	-	0.00

Недействительные клики: 6

Перейти в Метрику



↑ Трафика = ↑ Конверсий

Всегда ли так?

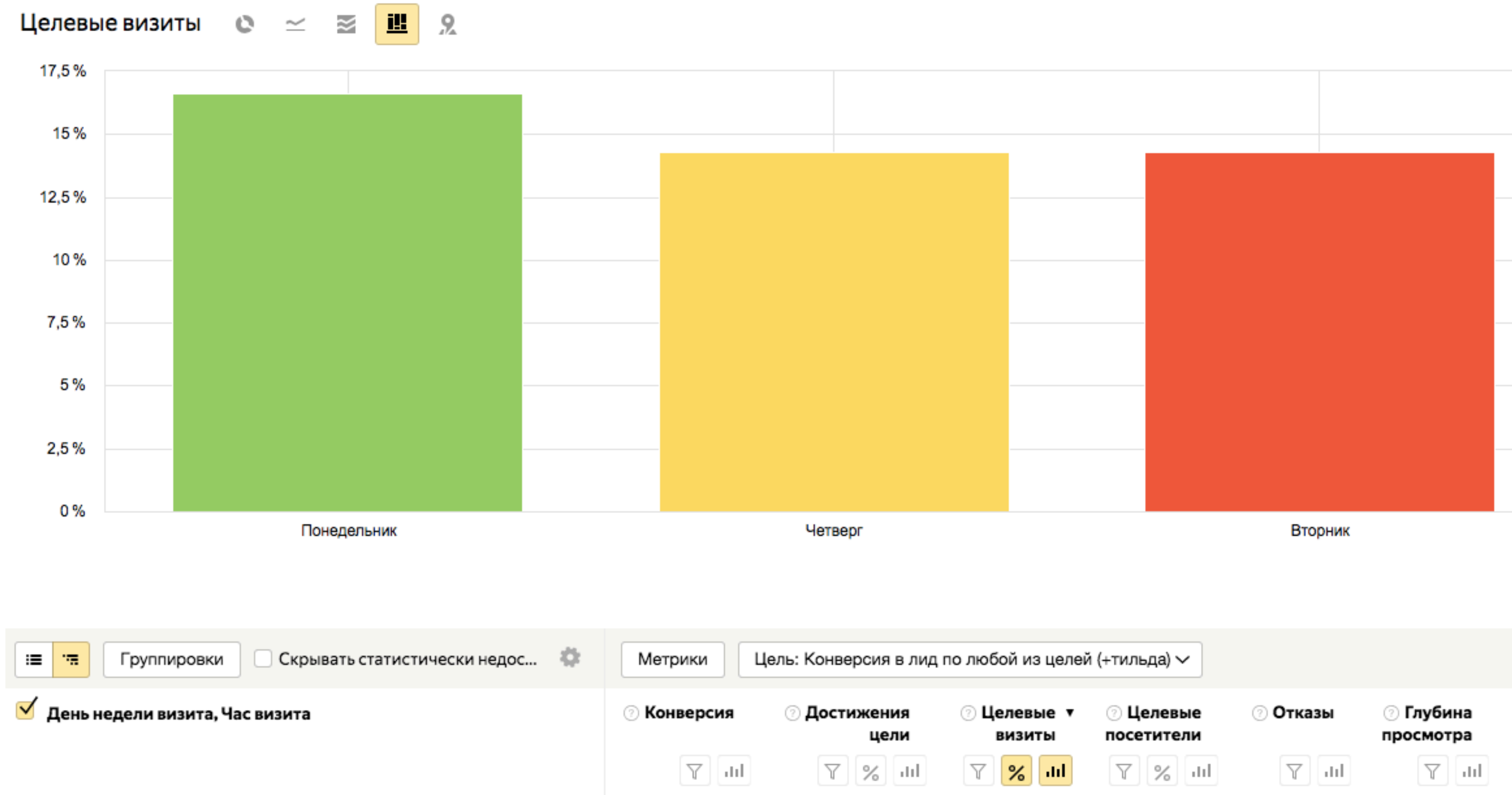
# Узнаем пики активности трафика



# Узнаем пики активности трафика



# Узнаем пики активности конверсий



# Узнаем пики активности конверсий



# Сравниваем

Группировка	Визиты	Конверсии
Дни недели	ПН, <u>ВС</u> , ВТ	ПН, <u>ЧТ</u> , ВТ
Часы	<u>22:00, 21:00, 16:00</u>	16:00, <u>14:00, 13:00</u>

↑ Трафика ≠ ↑ Конверсий

# Оптимизируем рекламную кампанию

## Временной таргетинг

Показы должны быть разрешены не менее 40 часов в рабочие дни

Режим управления ставками ? Вкл



Выбрать все Рабочее время Всего часов в рабочие дни: 115

ПН	<input type="checkbox"/>	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	110	120	130	140	150	160	170	180	190	200	0	10	20	30
ВТ	<input type="checkbox"/>	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	110	120	130	140	150	160	170	180	190	200	0	10	20	30
СР	<input type="checkbox"/>	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	110	120	130	140	150	160	170	180	190	200	0	10	20	30
ЧТ	<input type="checkbox"/>	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	110	120	130	140	150	160	170	180	190	200	0	10	20	30
ПТ	<input type="checkbox"/>	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	110	120	130	140	150	160	170	180	190	200	0	10	20	30
СБ	<input type="checkbox"/>	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	110	120	130	140	150	160	170	180	190	200	0	10	20	30
ВС	<input type="checkbox"/>	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	110	120	130	140	150	160	170	180	190	200	0	10	20	30
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	





**Как не отключить  
конверсионные  
рекламные кампании?**

# Атрибуция

Атрибуция: Последний переход ^

✓ Последний переход

Первый переход

Последний значимый переход

 Прямые заходы

 Переходы из поисковых систем

 Переходы по рекламе

 Переходы из социальных сетей

# Путь пользователя до конверсии



Добавьте комментарий 

ClientID 

Всего визитов 

3

Общее время на сайте 

34:57


Активность 



Цели 

4

Первый источник трафика 

Переходы по рекламе 

Первый визит 

10.04.2018

Регион 

Канада  Норт-Ванкувер

## 3 сентября

Визит в 00:48:05  4  Google, результаты поиска 2 стр. 2:49

[Подробнее](#)

- Страница входа |
  - Просмотр [https:](#)
  - Достигнута цель Просмотр объявления
- [Ещё 6 событий](#)

## 13 апреля

Визит в 08:55:08 1  Прямые заходы 1 стр. 0:18

[Подробнее](#)

- Страница входа [htt](#)
- Достигнута цель Просмотр объявления

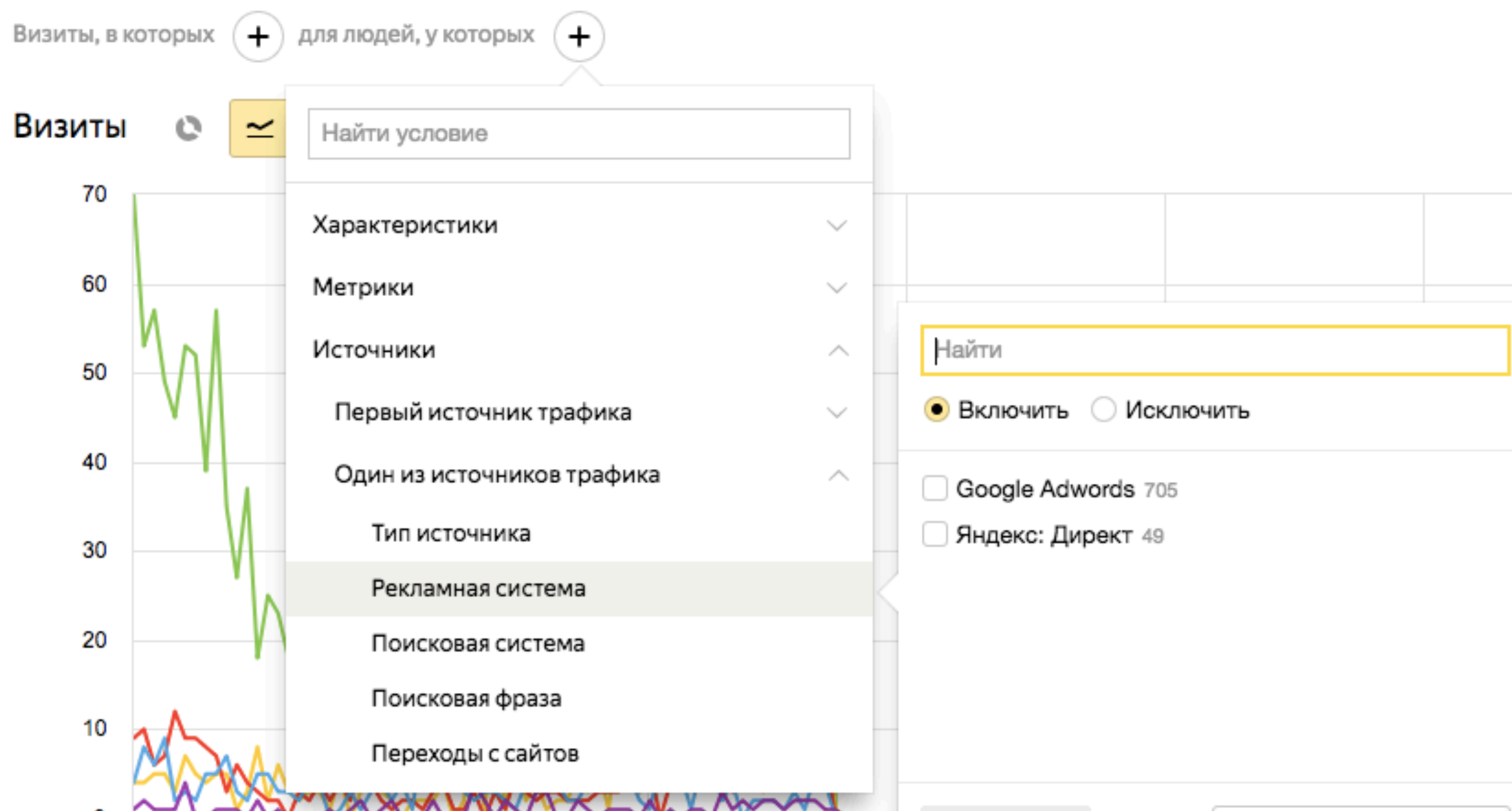
## 10 апреля

Визит в 17:47:03 1  Google Adwords 8 стр. 31:50

[Подробнее](#)

- Страница входа |
  - Просмотр [https:](#)
  - Просмотр [https:](#)
- [Ещё 9 событий](#)

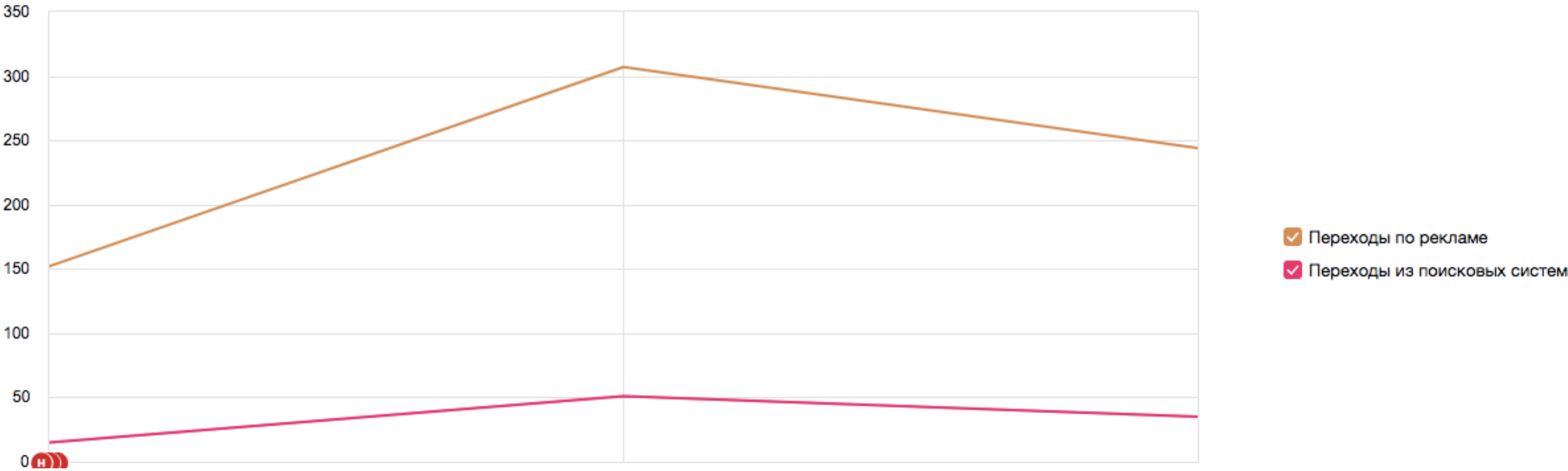
# Как не отключить РК важную в воронке

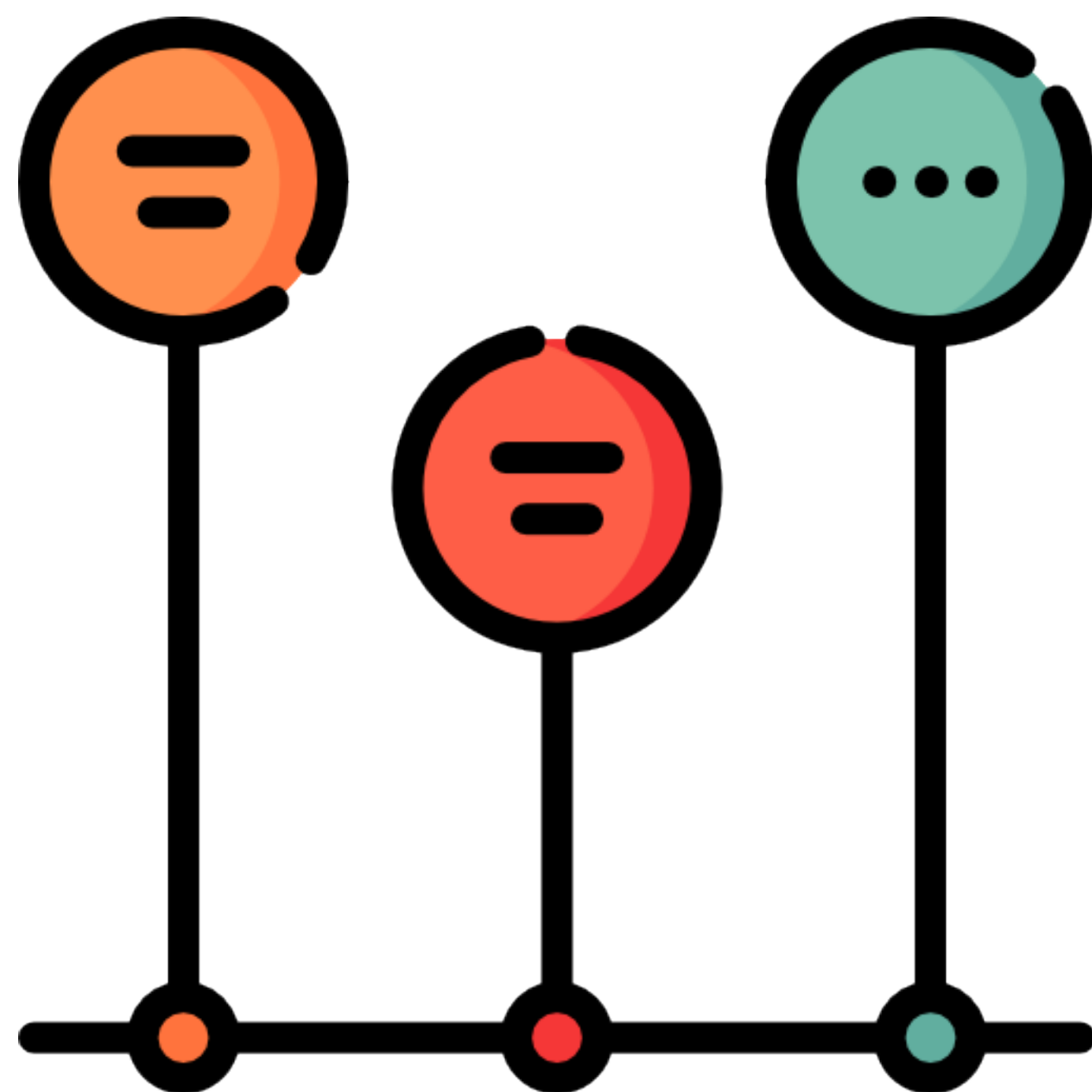


# Как не отключить РК важную в воронке

Визиты, в которых + для людей, у которых Одна из рекламных систем: Google Adwords или Яндекс: Директ или Яндекс: Не определено или Другая реклама: определено по меткам × +

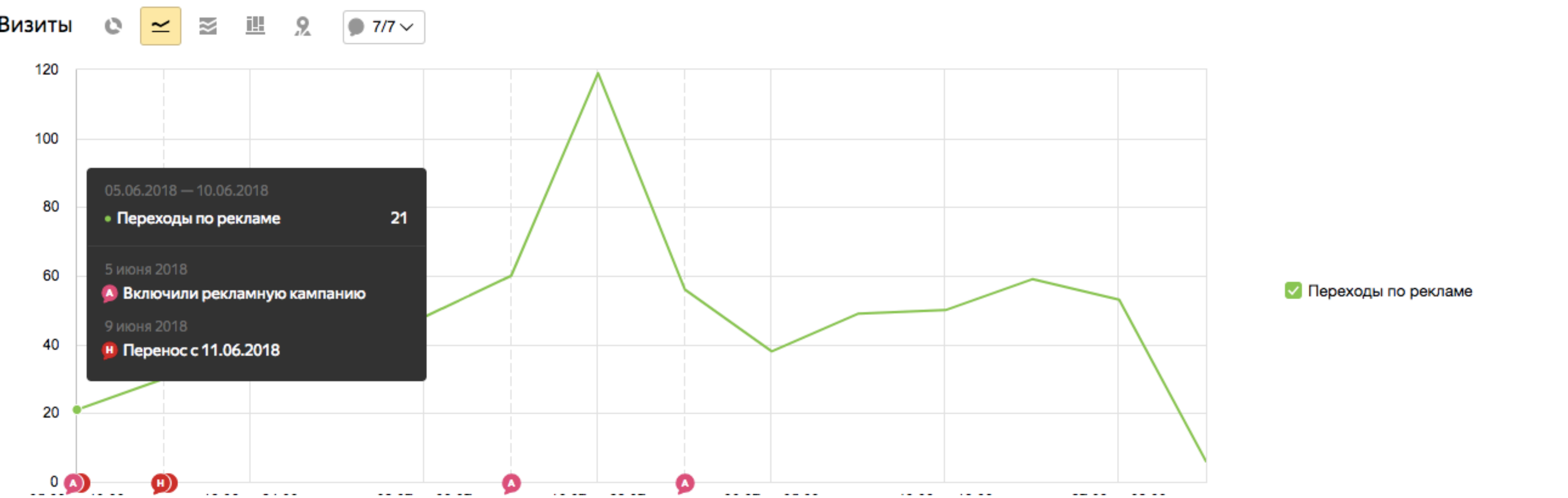
Целевые визиты 🔄 📉 📊 📈 📍 💬 7/7





**Как быстро узнать  
причину изменения  
показателей?**

# Отслеживание событий и зависимостей





**Как наблюдать за  
всеми показателями  
на одной странице?**



# Удобный дашборд

≡ Яндекс Метрика

Счётчики

Целевой звонок

Представители

API

Блог



📄 Сводка

📊 Отчёты

🗺 Карты

▶ Вебвизор

Сегодня

Вчера

Неделя

Месяц

Квартал

Год

📅 5 июн — 4 сен 2018

Детализация: по дням ▾

Точность: 100% ▾

💬 7/7 ▾



+ Создать виджет

Библиотека виджетов

# Удобный дашборд

Виджет «Показатель»

Основное

Сегментация 1

Название

Целевые визиты

Статистика

Визиты

Цель

Цель: Лид из консьерж-сервиса (...)

Метрика

Целевые визиты

Создать

Отменить

Целевые визиты

98

+15,3%



# Чек-лист для внедрения

# Чек-лист для внедрения

- **Проверяем работу хостинга.** При необходимости оптимизируем или меняем
- **Систематически отслеживаем 404 ошибки на сайте**
- **Анализируем звонки** (как минимум клики на номер телефона)
- **Анализируем все конверсионные цели в виде 1 цели**
- **Узнаем пики активности.** Оптимизируем рекламные кампании
- **Отслеживаем события и последствия**
- **Настраиваем удобные дашборды**

# Для связи

**Хрипко Антон**

[khripkoa@gmail.com](mailto:khripkoa@gmail.com)

[facebook.com/khripkoanton](https://facebook.com/khripkoanton)



Эксперт Яндекса  
по обучению